

NAMUR (6-9/11/25)
DÉLOCS (17-24/11/25)



 THE
EXTRAORDINARY
 FILM
 FESTIVAL

Un événement créé par



DOSSIER DE SPONSORING



SOMMAIRE

1-2 UN FESTIVAL PAS COMME LES AUTRES !
PRÉSENTATION DU TEFF

3 CHIFFRES CLÉS 2023

4 NOTRE PUBLIC

5-10 SPONSORING – NOS DIFFÉRENTES FORMULES

6-8 SPONSORING GÉNÉRAL

9 SPONSORING CIBLÉ

10 ÉVÉNEMENT CORPORATE

11 CE QU'ILS EN DISENT...
TÉMOIGNAGES

12 BUDGET PRÉVISIONNEL TEFF 2025

13 INFOS PRATIQUES

14-16 NOS PARTENAIRES
INSTITUTIONS - SPONSORS - ASSOCIATIFS - MÉDIAS

17 CONTACTS

18 ANNEXES

**DEVENEZ NOTRE SPONSOR & ASSOCIEZ
L'IMAGE DE VOTRE
ENTREPRISE À UN ÉVÉNEMENT
CULTUREL DE RÉFÉRENCE EN MATIÈRE
DE SOLIDARITÉ ET D'INCLUSION**



NEXT EDITION : NOVEMBRE 2025



THE
EXTRAORDINARY
FILM
FESTIVAL



LE TEFF

UN FESTIVAL PAS COMME LES AUTRES !

The Extraordinary Film Festival (TEFF) est un festival international de cinéma **bisannuel** sur la thématique du **handicap, l'acceptation de la différence et l'inclusion**, qui se tient à Namur durant cinq jours, et lors de journées dites « délocalisées » (une à deux journée(s) dans six villes de la Fédération Wallonie-Bruxelles - FWB).

Créé en 2011, ce festival unique en Belgique propose une riche programmation de films, nationaux et internationaux et provenant des quatre coins du monde. Loin des clichés habituels, la programmation du TEFF offre un regard ouvert sur différentes cultures dont certaines nous sont souvent méconnues. L'occasion de s'ouvrir à l'« Autre » en le découvrant sous un angle nouveau. En croissance constante à chaque édition, la 7e et dernière édition du TEFF a atteint le nombre de **8.317 entrées**.

Bien que les spectateurs en situation de handicap ne représentent que 8% de notre public, la grande particularité de notre événement est qu'il s'agit du seul festival de films belge francophone **100% accessible** : accessibilité des lieux, sous-titrages adaptés et audiodescriptions de tous les films, interprétations en langue des signes, boucles à induction, etc.

LE TEFF

DU CINÉMA MAIS PAS QUE...

En plus des séances de projections de films et des rencontres avec les auteur·rices, comédien·nes et protagonistes des films qui viennent du monde entier, le TEFF propose **plusieurs activités parallèles** pour ses festivaliers·ères et les professionnel·les du secteur de l'audiovisuel et du secteur du handicap.

Des **rencontres-débats thématisés** autour d'un film, des **rencontres pro** (tables rondes et ateliers à l'attention des professionnel·les de l'audiovisuel), des **conférences de personnalités inspirantes**, des **spectacles et concerts**, des **expositions...**

Soucieux d'établir des ponts entre divers événements culturels, le TEFF met également en place des **partenariats et collaborations avec d'autres festivals de films**, en Belgique et en Europe (Cartes Blanches, participation à des tables rondes professionnelles, etc.).

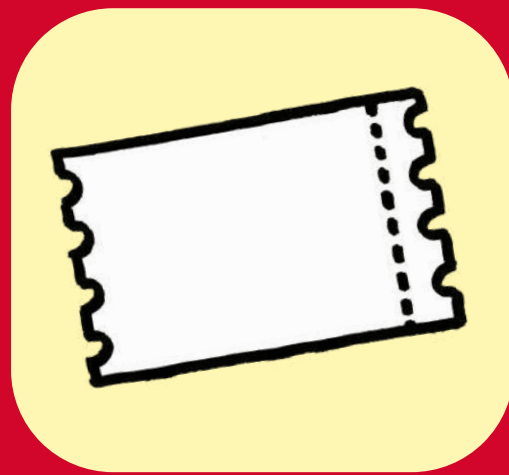


CLÔTURE TEFF 2023

COMPILATION DES MOMENTS CLÉS ET CONCLUSIONS TEFF 2023

CHIFFRES CLÉS 2023

FRÉQUENTATION



8.317 entrées

FILMS



- 47 films sélectionnés
- 21 mini court-métrages "Fais ton court !" (concours)
- 9 films de Paris Court Devant (Cartes Blanches)
- un total de 85 séances et événements

PRIX



- 14 prix décernés :**
- 5 Prix du public
 - 2 prix RTBF
 - 7 prix du jury

INVITÉS



- **Plus de 70 invités nationaux et internationaux**



NOTRE PUBLIC

UNE CROISSANCE CONSTANTE

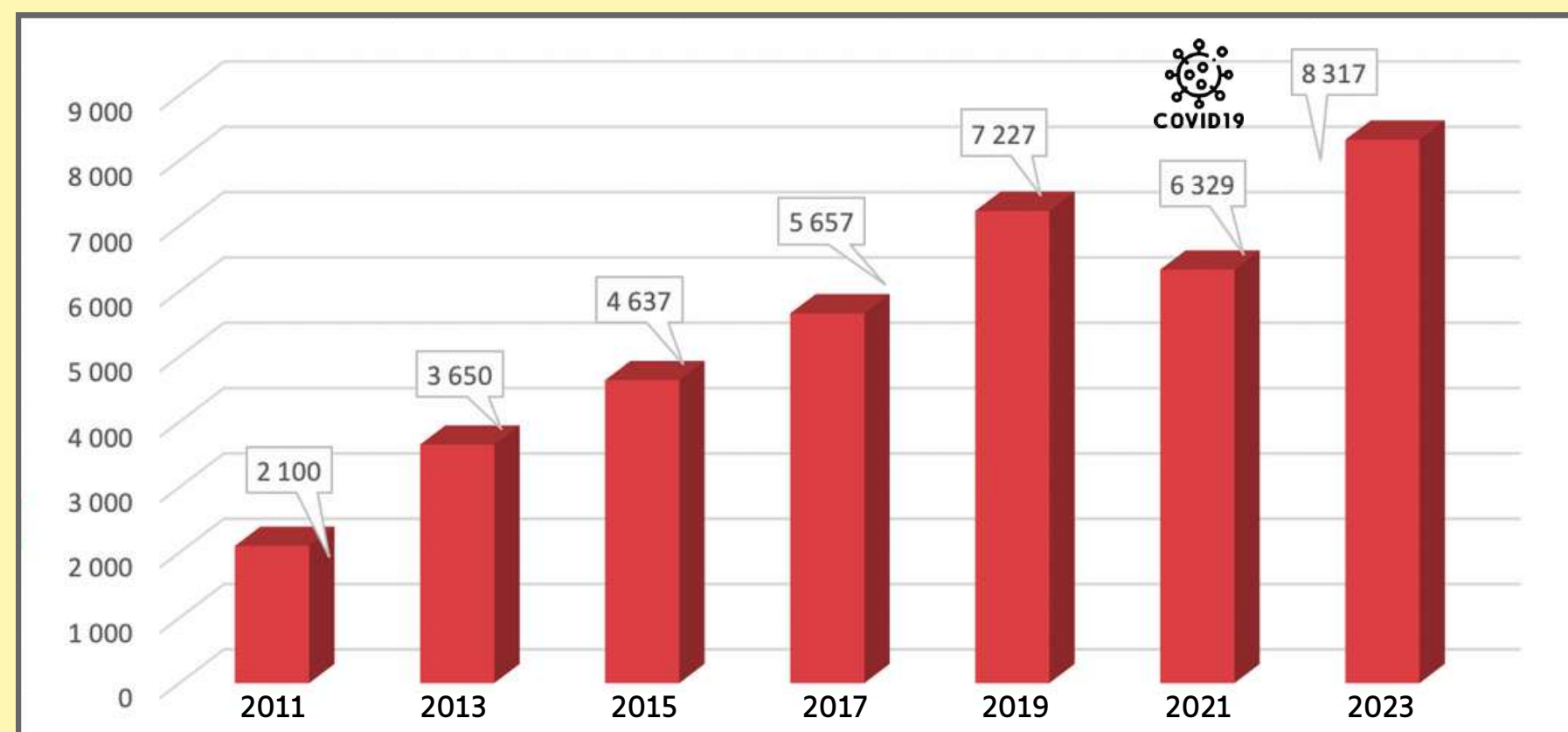
Le TEFF remporte un succès croissant à chaque édition, tant en termes de fréquentation que de réputation, ce qui en fait un événement de référence incontournable dans son domaine à l'échelle mondiale.

Notre public est constitué de :

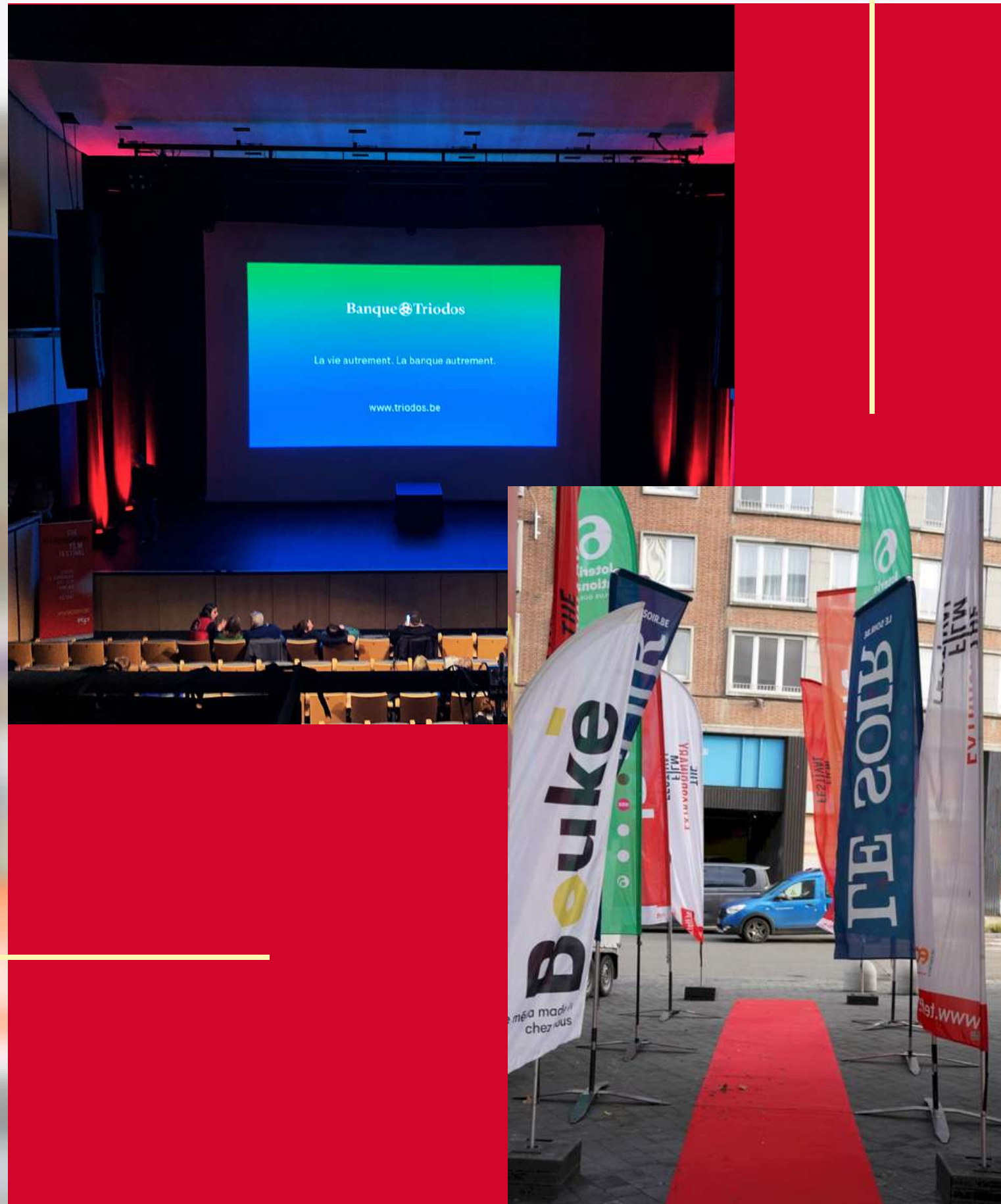
- 54 % de « grand public »
- 8 % de personnes porteuses de handicap
- 17 % de professionnel·les du secteur handicap
- 15 % d'invité·es nationaux et internationaux
- 6 % de professionnel·les de l'audiovisuel

(statistiques 2023)

ÉVOLUTION FRÉQUENTATION



Notre public connaît une croissance constante d'environ 15 % à chaque édition.



SPONSORING

NOS DIFFÉRENTES FORMULES

1. SPONSORING GÉNÉRAL

FRIENDLY SPONSOR

Contribution de 1.500€ à 7.499€

GENEROUS SPONSOR

Contribution de 7.499€ à 14.999€

EXTRAORDINARY SPONSOR

Contribution au-delà de 14.999€

2. SPONSORING CIBLÉ

3. ÉVÉNEMENT CORPORATE

() : Nos tarifs ne doivent en aucun cas être un frein pour une collaboration. Une proposition de visibilité sur mesure en fonction de la nature ou de la valeur de votre contribution peut vous être remise.*

FRIENDLY SPONSOR



Contribution de 1.500 € à 7.499 €

En devenant partenaire du TEFF, vous pouvez bénéficier d'une certaine visibilité – à définir ensemble parmi les supports suivants :

- Votre logo sur la page partenaires ou la home page du site internet du festival (www.teff.be).
- Votre encart **et** votre logo sur la 4ème de couverture dans le programme papier (3000 exemplaires).
- Votre logo dans les newsletters du festival.
- Votre logo seul (3-6 sec) sur les fonds d'écran en ouverture de chaque séance.
- Votre logo sur la bande-annonce du festival (packshot final) diffusée sur nos réseaux sociaux. (Facebook, YouTube et Instagram) et en salle en ouverture de chaque séance.
- Votre logo sur les encarts publicitaires du festival à destination de la presse écrite.
- Votre logo en footer sur l'affiche officielle du festival diffusée via les réseaux Cymaise et Propa, les bornes digitales du TEC (à confirmer si partenariat reconduit), et sur les flyers promotionnels.
- Votre roll-up ou 2 beachflags sur le site du festival (Namur).
- Places gratuites pour assister à des séances de projection cinéma et invitations pour les soirées officielles d'ouverture et de clôture.

GENEROUS SPONSOR = FRIENDLY SPONSOR ⊕

Contribution de 7.500 € à 14.999 €



- Votre logo en packshot final sur les **spots TV** de BX1 et dans le réseau des **cinémas Brightfish**. Également sur Bouké, BeTV et RTBF (pour les institutions publiques et les médias uniquement).
- Votre **spot publicitaire** (max 20 sec) avant chaque séance publique durant le festival – environ 35-40 séances (soirées d'ouverture et de clôture incluses).
- Votre brochure dans notre gift pack pour les invité·es du festival.
- Une publication dédiée sur nos réseaux sociaux.



EXTRAORDINARY SPONSOR = GENEROUS SPONSOR (+)

Contribution de 7.500€ à 14.999€

- Citation de votre entreprise en désannonce de notre **spot radio promotionnel** diffusé sur les chaînes radio de la RTBF : La Première, Vivacité + soutien Musiq 3, Classic 21, Tipik radio.
- Votre logo en **en-tête sur l'affiche officielle** du festival diffusée via :
 - les bornes digitales du TEC en Wallonie (à confirmer si le partenariat est reconduit) ;
 - la presse écrite (Le soir et presse périodique / spécialisée) ;
 - un affichage public via les réseaux Cymaise et Propa.



SPONSORING CIBLÉ

UN PARTENARIAT UNIQUE

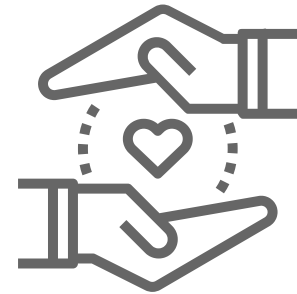


Financez de manière ciblée un concours, un événement (conférence, concert, spectacle), tout ou partie de l'accessibilité, du festival, nos soirées officielles d'ouverture/clôture, une "dotation de prix" pour nos lauréats (soutien financier ou autre forme), la production de nos trophées et bien d'autres... Vous recevrez ainsi une **visibilité plus forte et spécifique** à la hauteur de votre soutien en tant que partenaire **exclusif** !

Une proposition de visibilité sur mesure vous sera remise en fonction de la nature ou la valeur de votre contribution.

VOTRE ÉVÉNEMENT CORPORATE AU TEFF ?

UNE AUTRE FORME DE SOUTIEN



En après-midi ou en soirée, profitez du festival pour offrir à vos employés ou vos clients/prospects, un **événement unique** (*) afin de faire réfléchir votre audience sur des valeurs telles que le vivre-ensemble, le dépassement de soi et l'inclusion.

La plus-value :

- Une **programmation unique et ciblée** de courts ou long métrages en adéquation avec vos attentes.
- La présence d'un **animateur dédié** de notre équipe pour dynamiser les échanges et les débats.
- Une **projection** précédée ou suivie d'un **welcome drink / walking dinner** dans un des espaces du Delta entièrement **privatisé** pour votre entreprise.

Ou tout simplement, offrez à vos employés des places ou pass pour le TEFF en tant que festivaliers.

() remarque importante : Merci de nous valider votre évènement avant juillet 2025 afin de pouvoir en tenir compte dans l'organisation globale du festival.*

CE QU'ILS EN DISENT...



BÉNÉDICTE LINARD

VICE-PRÉSIDENTE ET MINISTRE DE LA CULTURE, DE L'ENFANCE, DES MÉDIAS, DE LA SANTÉ ET DES DROITS DES FEMMES DE LA FÉDÉRATION WALLONIE- BRUXELLES



“ Un festival engagé, un festival qui vient questionner nos perceptions du handicap... voici ce que nous propose « The Extraordinary Film Festival ». La culture, sous toutes ses formes, nous ouvre au monde et à l'autre, nous fait réfléchir et parfois changer notre regard. ”



RENAUD TOCKERT

ADMINISTRATEUR
DÉLÉGUÉ DE CAP 48



“ Chaque histoire de vie peut être inspirante, et en particulier celle des personnes handicapées. En effet, malgré les contraintes et les difficultés qu'entraînent le handicap, elles trouvent souvent les ressources nécessaires pour aller de l'avant. ”



MAXIME PREVOT

BOURGEMESTRE DE LA
VILLE DE NAMUR



“ Le TEFF, c'est bien plus que du cinéma ! C'est avant tout une aventure talentueuse et altruiste autour d'un thème sensible consacré aux gens différents, extra et ordinaires, avec la volonté de changer durablement l'image du handicap auprès du grand public ! ”



RUDI VERVOORT

MINISTRE-PRÉSIDENT DE LA RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE. MINISTRE DU GOUVERNEMENT FRANCOPHONE BRUXELLOIS EN CHARGE DE L'AIDE AUX PERSONNES HANDICAPÉES.



“ L'Extraordinary Film Festival c'est avant tout l'occasion de mettre en lumière la richesse de nos différences ! Ce festival international, unique en son genre en Belgique, est absolument indispensable et permet à chacun d'entre nous de comprendre à quel point nous sommes toutes et tous uniques. ”

BUDGET PRÉVISIONNEL



DÉPENSES

COÛTS

Publicité, communication et frais de promotion	36 345 €
Frais de festival (location, technique, signalétique, voyages, per diem et hébergement des invités, trophées, etc...)	69 835 €
Accessibilité (adaptation films : traductions, sous-titrages, audiodescription, interprètes et traduction en langue des signes)	79 040 €
Rémunérations et honoraires	57 750 €
Frais d'équipe (catering & hébergement de l'équipe fixe et des bénévoles)	19 750 €
Autres charges (assurances, bureau, etc...)	3 720 €

TOTAL : 266 440 €

RECETTES

COÛTS

Fons publics (subsides habituels en demande) *	140 900 €
Fons publics (subsides à trouver) *	40 000 €
Fonds privés (à trouver / en demande) *	18 000 €
Recettes propres (fonds propres; billetterie, merchandising, bar)	45 040 €
Sponsoring - Mécénat (à trouver / en demande) *	22 500 €

(*) Il est important de prendre en compte que ces soutiens ne sont pas garantis en l'état actuel.

TOTAL : 266 440 €

INFOS PRATIQUES

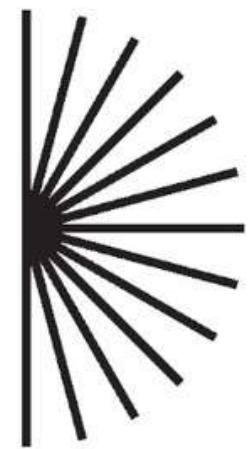
LE TEFF À NAMUR (4 JOURS)

QUAND ?

Du jeudi 6 au dimanche 9 novembre 2025

OÙ ?

Le DELTA - Espace Culturel Provincial
Av. Fernand Golenvaux 18, 5000 Namur



le Delta
Province de Namur

LES SÉANCES DÉLOCALISÉES

QUAND ?

Du lundi 17 au lundi 24 novembre 2025

OÙ ?

BRUXELLES

CHARLEROI

MONS

LIBRAMONT

LIÈGE

LOUVAIN-LA-NEUVE

SAINT-GHISLAIN

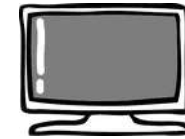
NOS PARTENAIRES MÉDIATIKQUES HISTORIQUES

VOTRE VISIBILITÉ

Plan média
détaillé
consultable en
annexe
(base 2023)



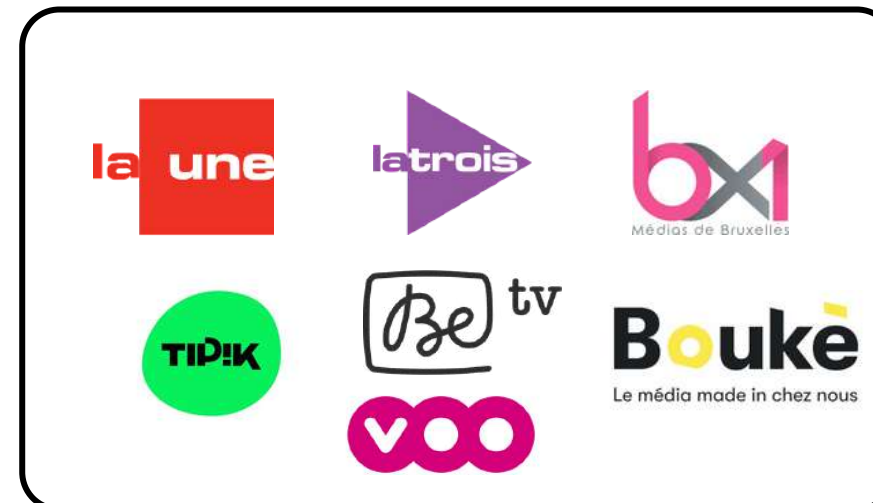
SPOT PROMO RADIO



SPOT PROMO TV



PRESSE ONLINE



SPOT PROMO CINEMA



PRESSE PAPIER

AUTRES



NEW NOUVEAUX PARTENAIRES EN 2023

VALORISATION TOTALE : 164 129€

NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET PRIVÉS 2023

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS 2023



SPONSORS 2023



NOS PARTENAIRES ASSOCIATIFS 2023

PARTENAIRES ASSOCIATIFS & FONDS PRIVÉS



FESTIVALS PARTENAIRES



THE EXTRAORDINARY FILM FESTIVAL

powered by



MATHIAS BONAL

Responsable Administratif et Financier
Point de contact "Entreprises"

✉ finances@teff.be

☎ 0032 (0)472 / 04.36.12

EOP! asbl

Chaussée de la Hulpe 212 - 1170
Bruxelles

Informations générales : info@teff.be



ANNEXES



UNE RÉSONANCE MÉDIATIQUE DE GRANDE AMPLEUR



PLAN MÉDIA 2023

VOTRE VISIBILITÉ



RADIO

SPOT PROMO RADIO

Support : Spot RADIO Promotionnel

Chaînes radio : Vivacité, La Première, Musiq'3, Classic 21 et Tipik Radio

Durée : 20 secondes (durée totale spot)

Diffusion :

16/10/2023 au 22/10/2023 (campagne 1)

02/11/2023 au 08/11/2023 (campagne 2)

Fréquence :

Campagne 1 : 7 passages par jour sur les 5 chaînes

Campagne 2 : 10 passages sur La Première – 14 passages sur Vivacité –
8 passages sur Tipik – 7 passages sur Musiq'3 – 4 passages sur Classic 21



DIRECT PENDANT LE FESTIVAL

Support : 2 directs sur les antennes

Chaîne radio : Vivacité

Diffusion : pendant le TEFF à Namur du 8
au 12 novembre 2023



SOIT UN TOTAL DE 57 PASSAGES EN RADIO

PLAN MÉDIA 2023

VOTRE VISIBILITÉ

SPOT PROMO TV

CHAÎNES RTBF :

Support : Spot TV Promotionnel

Chaînes TV : La Une - La Trois - Tipik

Durée : 20 secondes

Diffusion :

du 16/10 au 22/10/2023 (campagne 1)

du 02/11 au 08/11/2023 (campagne 2)

Fréquence :

Campagne 1 : 14 passages sur La UNE + 18 passage sur TIPIK + 12 passages sur La Trois

Campagne 2 : Evocation du Festival à 4 reprises sur La UNE + 11 passages sur TIPIK + 10 passages sur La Trois

AUDIMAT POST-CAMPAGNE : Le reach de ces deux campagnes TV est de 287.900



Support : Spot TV Promotionnel

Chaîne TV : BX1

Durée : 20 secondes

Diffusion :

du 14/10/2023 au 20/10/2023 (campagne 1) et du 04/11/2023

au 10/11/2023 (campagne 2)

Fréquence : 12 passages par jour

AUDIMAT POST-CAMPAGNE : sur ces deux périodes environ 295.886 personnes ont potentiellement vu environ 4 fois le spot publicitaire en 2023.



TV



Support : Spot TV Promotionnel

Chaînes TV : BeTV et Divertissez-vous

Durée : 20 secondes

Diffusion : du 01/11 au 05/11/2023

Fréquence : 13 diffusions sur BeTV et 10 diffusions sur Divertissez-vous



Support : Spot TV Promotionnel

Chaîne TV : Boukè

Durée : 20 secondes

Diffusion :

du 13/10 au 19/10/2023 (campagne 1)

du 27/10 au 02/11/2023 (campagne 2)

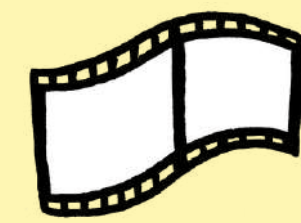
Fréquence : 7 passages par jour



SOIT UN TOTAL DE 372 PASSAGES EN TV

PLAN MÉDIA 2023

VOTRE VISIBILITÉ



CINÉMA



SPOT PROMO CINÉMA

Support : Spot Cinéma Promotionnel

Partenaire : Brightfish

Durée : 20 secondes

Diffusion : ~15 jours entre fin octobre et début novembre dans tous les cinémas du réseau Brightfish.
Audimat : Atteinte de 330.938 spectateurs en 2023

Fréquence : en floating



UNE TOUCHE TOTALE DE 330.948 SPECTATEURS

PLAN MÉDIA 2023

VOTRE VISIBILITÉ



PRESSE PAPIER QUOTIDIENNE

LE SOIR

Culture

MAD

- 16/10/23 : demi page (Le Soir Culture)
- 18/10/23 : pleine page (Le Mad)
- 30/10/23 : module 3 colonnes (Le Soir Culture)
- 31/10/23 : pleine page (Le Mad)
- 06/11/23 : 1/4 page horizontal (Le Soir Culture)



moustique

le ligueur
Les parents s'y retrouvent.

SUR
IMPRESSIONS
REVUE BELGE DE CINÉMA

Be tv

PRESSE PAPIER PÉRIODIQUE ET SPÉCIALISÉE

MOUSTIQUE :

Insertion de deux encarts promotionnels 1/4 de page bloc (Format : Hauteur 130mm x Largeur 92mm) le 25/10 et le 01/11

LE LIGUEUR :

3 x 1/4 de page dans Le Ligueur (moyenne de 125.000 lecteurs par numéro, chiffre CIM) le 27/09/23, le 11/10/23 et le 25/10/23. LECTORAT : 125.000 lecteurs par numéro

SURIMPRESSION :

Une 1/2 page dans le #10 de Surimpressions (du 4 octobre au 15 novembre dans les salles)

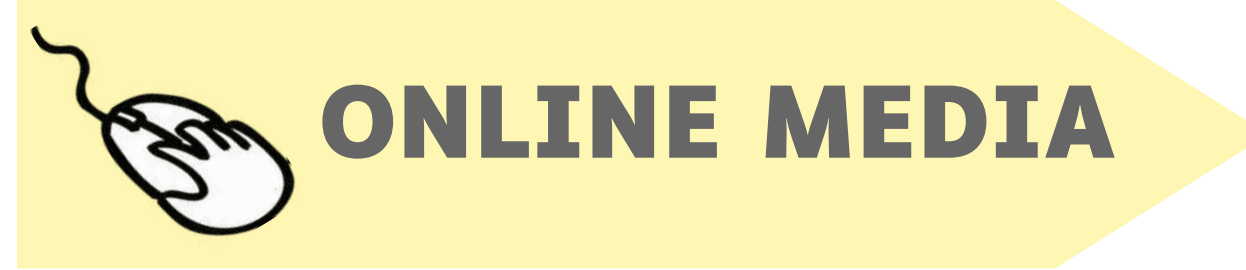
Magazine abonnés BeTV

Une page du magazine bimestriel (novembre – décembre 2023) de Be tv destinée aux abonnés de Be tv et diffusé à environ 110.000 exemplaires a été consacrée au Festival.

SOIT UN TOTAL DE 12 ENCARTS EN PRESSE PAPIER

PLAN MÉDIA 2023

VOTRE VISIBILITÉ



NEWSLETTERS

Support : 8 newsletters

Cible : database constituée de 2.582 personnes

RGPD

Diffusion : du 01/08/2023 au 12/11/2023

Fréquence : Envoi le 05/07/2023 – 16/08/2023 –
06/09/2023 – 19/09/2023 – 05/10/2023 –
18/10/2023 – 25/10/2023 – 03/11/2023

SITE INTERNET

Support : www.teff.be

Diffusion : mise en ligne de la version "festival" et
ouverture de la billetterie le 18/09/2023

Fréquence : >10.000 visiteurs entre le 01/09/23 et le
15/11/23

RÉSEAUX SOCIAUX

Supports : Publications sur les réseaux sociaux : Facebook,
Instagram, LinkedIn et YouTube

Fréquence : environ 140 publications pendant 5 mois – à raison
de 2 publications par jour durant les 2 mois et demi précédant le
festival et environ 5 publications par jour durant le festival.

- Facebook :

282.100 couvertures de publications sur la page Facebook TEFF

14.300 interactions

5.640 consultations sur le groupe Facebook EOP!asbl

- Instagram : 553 followers – 6519 comptes touchés du 9/09/23
au 7/12/23 – 378 interactions
- You tube : 68 vidéos publiées – 29.950 vues entre le 01/09 et
le 15/11 – 2.102 abonnés
- Linkedin : 59 abonnés

PLAN MÉDIA 2023

VOTRE VISIBILITÉ



AFFICHAGE PUBLIC



AFFICHES

Formats et quantités :

100 Affiches A0 / 900 Affiches A2 / 400 Affiches A3 (total 1400)

Distribution publique (A0 et A2) :

Réseaux Cymaise & Propa :

Période :

Bruxelles : affichage du 20/10 au 10 /11 (3 semaines) et du 14/10 au 11/11 (4 semaines)

Gembloux : affichage du 14/10 au 11/11

Distribution privée (A2 et A3) : réseaux associatif, partenaires, maison du tourisme, délocalisations du TEFF, etc...

BORNES DIGITALES TEC

27 bornes actives en Wallonie

dimensions : 1080 x 990 px

Diffusion : du 03 au 10 novembre 2023

FLYERS

5000 flyers en format B5

Distribution : Délocalisations du TEFF + réseaux associatif, maison du tourisme, centres d'hébergement, etc...)

PLAN MÉDIA 2023

VOTRE VISIBILITÉ



SUR PLACE



PROGRAMMES PAPIER

Le programme officiel du festival a été tiré à 3.000 exemplaires et distribué en mains propres aux festivaliers lors des délocalisations la semaine du 16 au 20 octobre et à Namur la semaine du 8 au 12 novembre 2023.

BEACHFLAGS & ROLL-UPS





A red wavy line, possibly a signature or a decorative element, located at the bottom of the page.